

ESTAMOS DIVULGANDO A REVISTA E AINDA AMPLIANDO AS CONTRIBUIÇÕES E A QUANTIDADE DE ACESSOS

Allan Anderson¹; Carlos Fernando S. Andrade²; Gabriel Felício
& Jônatas Augusto Manzolli

theallan@gmail.com ou cfeandra@unicamp.br

Em outubro desse ano os editores submeteram um trabalho sobre a Revista para o **IV Seminário Inovações em Atividades Curriculares_2013**, que foi realizado no Centro de Convenções da Unicamp. O trabalho foi submetido para o Eixo 4 - Produção interdisciplinar do conhecimento. Teve como título: “**REVISTA BE-310 CIÊNCIAS DO AMBIENTE ON-LINE: DIVULGAÇÃO DO CONHECIMENTO INTERDISCIPLINAR NAS ÁREAS AMBIENTAIS**”, e apresentamos abaixo o resumo.

Autores: Carlos Fernando S. Andrade^{1,2}, Mohamed E. M. Habib², Gabriel Felipe Chaguri Felício³, Jônatas Augusto Manzolli³ & Allan Anderson³

(¹Editor Chefe, ²Docente Depto. de Biologia Animal, IB –UNICAMP; ³Editores Associados, Revista BE-310)

RESUMO

A revista eletrônica BE-310 Ciências do Ambiente On-Line (ISSN: 2179-9962) existe desde 2005 com 17 números publicados até meados desse ano. Foi criada dentro da Plataforma do Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER - OJS 2.2.3.0), sistema de código aberto para administração e publicação de revistas, desenvolvido com suporte e distribuído gratuitamente pelo Public Knowledge Project sob a licença GNU (General Public License). A disciplina Ciências do Ambiente (BE-310) é obrigatória a alunos das Engenharias Elétrica, Mecânica, de Computação e Mecânica na Unicamp. A disciplina começou em 1977-1978 tendo como responsáveis os Profs. Fernando D. A. Pires, João Vasconcellos Neto e Keith S. Brown Jr, entre outros. A partir de 1995 essa disciplina ficou sob a responsabilidade dos professores Habib e Andrade, e apenas desse último docente a partir de 2012, contando com turmas grandes de cerca de 380 a 400 alunos a cada ano. Desde **2005** a disciplina instituiu como principal critério de avaliação discente a produção de conhecimento pelos alunos, na forma de estudos e pesquisas interdisciplinares que eram apresentados ao final do semestre na forma de pôster. Com a melhoria das ferramentas de mídias eletrônicas os trabalhos passaram a ser publicados na forma de sites na Internet, e com a disponibilização do SEER, foi criado o periódico eletrônico em 2005, onde os melhores trabalhos do semestre passaram a ser assim publicados quando aprovados pelos revisores. Os resultados dessa última forma de divulgação têm sido avaliados pelas estatísticas de acesso ao periódico e divulgados em Editoriais. Assim, a Revista recebeu mais de 7000 visitas em 2011, de todas as partes do mundo, com destaque para o Brasil e países de língua portuguesa como Portugal, Moçambique e Angola, seguidos por países como Estados Unidos, Alemanha e China. Registrou-se acessos de empresas como Petrobrás, Eaton, Pirelli e Johnson & Johnson, indicando que os trabalhos publicados são de pertinência no ambiente empresarial também. Em 2012 foi diversificada a forma de contribuição à Revista com duas novas Seções: Ensaio e Estudos de Caso. Foram publicados textos tipicamente interdisciplinares, como sobre as principais religiões e as questões ambientais ou sobre os relatórios de sustentabilidade e os seus impactos sobre os *stakeholders*, ou ainda energia renovável das marés, e a viabilidade da construção de biodigestores em pequenas propriedades rurais, comparando o modelo chinês com o indiano. A partir dos volumes de 2011 foram também publicados trabalhos em Vídeo colocados no YouTube (Canal: <http://www.youtube.com/user/unicampBE310>). Registrou-se em meados de 2013 um número de 30.282 visitas em 5 meses, com mais de 54.800 Visualizações de Páginas e Tempo Médio de Permanência no site de 1 hora e 20 minutos, de todas as partes do Brasil e do mundo, sendo o maior acesso de países de língua portuguesa, como Portugal (~2.000 acessos); Angola (~150 acessos) e Moçambique (~ 300



acessos). Até o presente foram publicados 401 trabalhos. Como forma de se divulgar também trabalhos que não foram aceitos pelos revisores, depois de uma edição mais simples (feita por Jônathas Braga Baker e Andrade) 36 estudos foram disponibilizados no site da disciplina (http://www.ib.unicamp.br/dep_biologia_animal/BE310).

Todos os trabalhos no **IV Seminário Inovações em Atividades Curriculares_2013** foram apresentados em forma de pôster, mas alguns foram selecionados para uma apresentação oral, aberta aos participantes para que houvesse maior divulgação e ficamos orgulhosos por nosso trabalho ter sido um dos escolhidos.

A cada ano que passa, a Revista Ciências do Ambiente cresce um pouco mais e atinge um público cada vez mais vasto. A revista que foi criada pela e para a disciplina de mesmo nome, e agora chega ao fim de seu nono ano em atividade plena, com a publicação de sua 19º número. O público, que no começo era quase que exclusivo do ambiente universitário e da Unicamp hoje se espalha pelo Brasil inteiro e além. Durante o ano de 2013 tivemos por volta de 80 mil visitantes, de 82 países diferentes, dentre os quais 25 com visitas frequentes. Podemos citar acessos tanto dos países de língua portuguesa e espanhola, mais próxima, como também de países de idiomas totalmente diversos, como é o caso de Estados Unidos (mais de 800 acessos no ano) e Filipinas. Tal comportamento indica que o interesse pelos assuntos tratados pela revista transcendem as barreiras linguísticas.

Dentro do Brasil o público também se diversificou bastante, a revista agora atinge em grande escala todos os cantos do país. Esperamos que as idéias e discussões geradas pelos artigos publicados possam estar sendo úteis não só no meio acadêmico, mas também em comunidades e locais que podem se beneficiar dos estudos. Podemos também citar o grande interesse de empresas pelos artigos aqui publicados, temos por exemplo a Petrobrás como visitante frequente, além de muitas outras.

Dito isto, esperamos que este número possa espelhar o sucesso dos anteriores e espalhar cada vez mais o interesse pelas ciências do ambiente.

Voltamos a agradecer as contribuições dos autores, e agradecemos também comentários dos leitores via o link Contato da revista.

A equipe editorial.